



WORLD

Jahresbericht

2016

Trash Hero World mit beeindruckender Entwicklung

Trash Hero World blickt auf ein ereignisreiches und erfolgreiches Jahr zurück. Was 2013 mit wöchentlichen Strandaufräumaktionen auf einer thailändischen Insel anfangt wird dank dem unermüdlichen Einsatz unzähliger Freiwilligen zunehmend zu einer globalen Bewegung.

In vielen verschiedenen Bereichen konnten wir wirksam Projekte umsetzen. Während 2015 noch in 16 Ortschaften in 3 Ländern Projekte liefen sind es heute bereits 30 Ortschaften in 7 Ländern. Den Hauptpfeiler unserer Tätigkeit machen weiterhin unsere wöchentlichen Aufräumaktionen aus, in denen wir Teilnehmer auf das globale Abfallproblem aufmerksam machen und aufzeigen, wie jeder Einzelne zur Lösung beitragen kann. Gleichzeitig helfen wir Ortschaften mit der Umsetzung des Trash Hero Flaschenprojektes und engagieren uns vielerorts für eine nachhaltige Abfallwirtschaft. Neuerdings auch in der Schweiz, wo wir mit dem «Trash Hero @Work» Label Firmen zu einem nachhaltigeren Umgang mit Abfall verhelfen.

In vielen Bereichen arbeiten wir eng mit Organisationen zusammen, die ähnliche Ziele verfolgen. Dieses Netzwerk und den Kontakt zu den Trash Heroes dieser Welt pflegen wir mit allen möglichen Mitteln, oft auch via Social Media.

Mit grossem Wachstum konfrontiert haben wir 2016 den Entschluss gefasst, Trash Hero World zu professionalisieren und haben in der Schweiz mit der Planung von Stiftungs-Fundraising begonnen.

Wir freuen uns, dass wir mit diesem Jahresbericht unseren Gönnern, Interessierten, sowie den tausenden Trash Heroes mit denen wir verbunden sind einen Einblick in die Tätigkeiten der Organisation geben dürfen.

We Clean Wir räumen auf

Ziel 1

Unser Ziel für die nächsten drei Jahre ist es, über 110'000 Trash Heroes in 50 Ortschaften weltweit durch Anlässe und Projekte zu erreichen. Damit werden geschätzte 590 Tonnen Abfall an Aufräumaktionen zusammengesammelt.

2016 haben wir über 12'000 Freiwillige, darunter etwa ein Drittel Kinder, an Anlässen für die globale Abfallproblematik sensibilisieren können. An diesen erleben Teilnehmer die Problematik hautnah: Nach einer kurzen Einführung verbringen sie ein paar Stunden damit, eigenhändig Abfall zusammenzusammeln. 2016 wurden an Cleanups ganze 65 Tonnen Abfall zusammengesammelt! Wöchentliche Aufräumaktionen finden derzeit in Thailand, Indonesien und Malaysia statt. Darüber hinaus sind Trash Heroes in Prag, New York, Shanghai und an verschiedenen Orten in Myanmar mit vereinzelt Aktionen aktiv.

We educate Wir tragen zum Umdenken bei

Ziel 2

Unser Ziel für die nächsten 3 Jahre ist es, dass von den 100'000 Trash Heroes an unseren Anlässen etwa 46'000 Kinder und Studenten teilnehmen. Diese sollen in 25 Ortschaften in Projekte von Trash Hero Education & Kids eingebunden werden. Unser eigens publiziertes Kinderbuch soll 16'000 Kinder erreichen und diese dazu ermutigen, selbst aktiv zu werden.

Am Anfang steht die Förderung des Bewusstseins für das Abfallproblem und Recycling. Dieses Bewusstsein fördern wir an unseren Aufräumaktionen, aber auch mittels Workshops an Schulen und durch das Verbreiten unserer Botschaften über Social-Media-Kanäle.

Manchmal sind es aber die einfachsten Mittel, die Wirkung erzielen. Unsere Gruppen verkaufen Trash Hero T-Shirts mit Aufdruck in Lokalsprache und Englisch (ohne dabei einen Gewinn zu

erzielen), die auf unser Wirken hinweisen und zum Mitmachen motivieren. Wir stellen fest, dass die Shirts mit Stolz getragen werden, unser Bekanntheitsgrad gesteigert wird und Menschen an unseren Aktivitäten teilnehmen. Trash Hero World finanziert einzelnen Ortschaften wo möglich eine erste Ladung T-Shirts. Sobald diese alle verkauft sind, kann mit den Einnahmen eine neue Bestellung in Auftrag gegeben werden.

We change Wir verändern

Ziel 3

Unser Ziel ist es, in den nächsten drei Jahren 115'000 Flaschen über 500 beteiligte Unternehmen in 30 verschiedenen Ortschaften weltweit zu vertreiben, womit geschätzte 41 Millionen Plastikflaschen vermieden werden können.

Ansammlungen von Plastik und anderen Materialien an Stränden und in unseren Ozeanen stellen zunehmend ein Umweltproblem dar. In vielen Teilen Südostasiens ist der Tourismus derartig schnell gewachsen, dass das lokale Abfallmanagement vor Ort in keiner Weise nachkommen konnte.

Mit unseren Trash Hero Flaschen wollen wir den sinnlosen Verbrauch von Plastikflaschen eindämmen und die Leute dazu ermutigen, keine Plastikflaschen mehr zu kaufen. Unsere Trash Hero Flaschen aus Edelstahl werden zum Einkaufspreis an Hotels, Restaurants und Bars in Thailand verkauft. Diese wiederum verkaufen die Flaschen in ihren Geschäften und verdienen an jeder Flasche drei Franken. Mit dem aus den Flaschen erzielten Profit finanzieren die Geschäfte eine Auffüllstation für Trinkflaschen. Jede Trash Hero Flasche kann so beliebig oft und kostenlos aufgefüllt werden. Seit Beginn des Flaschenprojektes im Dezember 2014

wurden in Thailand bereits 25'000 Flaschen in Umlauf gebracht.

2016 wurde das Flaschenprojekt von drei auf zehn Ortschaften ausgeweitet. Trash Hero World hat dabei 1'500 Flaschen (4'700 CHF) vorfinanziert. Aufgrund der zweimonatigen Vorlaufzeit für die Flaschenproduktion und der Mindestbestellmenge von 1'000 Stück, ermöglicht dies eine kontinuierliche Verfügbarkeit der Flaschen in Thailand.

Aufgrund des andauernden Erfolges des Flaschenprojektes in Thailand wurde 2016 der Grundstein für ein Flaschenprogramm in Indonesien gelegt. Gleichzeitig führten Trash Heroes in Thailand ein Pilotprojekt mit wiederverwendbaren Taschen durch. Die für das Pilotprojekt bestellten 1000 Taschen waren in Kürze verteilt und wurden rege genutzt.

Ziel 4

Ziel im 2017 ist es, bei 5 weiteren Firmen «Trash Hero @Work» zu implementieren und im 2018 grossflächig in der Schweiz und anderen Ländern das Label zu einer starken Marke für Unternehmen zu machen die sich den Kampf gegen Abfall auf die Flagge schreiben. Durch die Einnahmen der Firmenprojekte könnten längerfristig auch Projekte in Asien und Afrika querfinanziert werden.

Im Dezember 2016 lancierte Trash Hero World in Zusammenarbeit mit einem Luzerner Architekturbüro das «Trash Hero @Work» Programm, dessen Ziel es ist, den Firmenabfall auf ein Minimum zu reduzieren. Nach einer genauen Analyse des im Büro produzierten Abfalls, trafen die Mitarbeiter Massnahmen, um zukünftig weniger Abfall zu produzieren und zunehmend ein «Zero Waste» Konzept einzuführen.

We think long- term Wir denken längerfristig

Ziel 5

Als globaler Partner des World Cleanup Day 2018 bereitet Trash Hero intensiv diesen grossen weltweiten Event vor. Am 15. September 2018 werden in allen Ländern der Welt gleichzeitig Aufräumaktionen stattfinden. Das gemeinsame Ziel ist es 5% der Weltbevölkerung aktiv miteinzu- beziehen und damit 1 Milliarde Leute zu erreichen.
www.worldcleanupday.org

In kleinen und ländlichen Gemeinden Südostasiens wurde (und wird bis heute noch) Abfall verbrannt, was erheblichen Schaden für Mensch, Tier und Umwelt verursacht. Eine effiziente und nachhaltige Abfallwirtschaft ist deshalb in vielen Orten der Welt eine grosse Herausforderung.

Um in Indonesien die Präsenz von Trash Hero World weiter zu festigen, trafen sich im November 2016 Projektorganisatoren von 5 Projekten, um für drei Tage Erfahrungen auszutauschen und zukünftige Projekte zu planen. Trash Hero World unterstützte diesen «Country Summit» durch die Übernahme der Verpflegungskosten. Da diese Zusammenkunft sehr positiv aufgenommen wurde, hat Trash Hero World beschlossen, solche Country Summits in der Zukunft regelmässig durchzuführen.

We think global Wir agieren global

Trash Hero World hat im September 2016 zusammen mit fünf globalen Organisationen einen Brief an UN Generalsekretär Ban Ki-Moon mitunterzeichnet, in dem wir die UNO aufrufen, das Jahr 2018 zum Jahre des «Gereinigten und gesunden Planeten» zu ernennen.

Break Free From - Plastic Initiative

Wir arbeiten eng mit Organisationen zusammen die unsere Werte teilen und auch das Ziel verfolgen, etwas gegen den zunehmenden Plastikabfall zu machen. Trash Hero World ist ein Gründungsmitglied der #BreakFreeFromPlastic Initiative.

Trash Hero World ist zudem stolz darauf, in einer Gruppe von weltweit 90 Organisationen aufgeführt zu sein, die vor kurzem eine grundlegend neue globale Vision für eine Zukunft ohne Plastikverschmutzung ausgearbeitet hat.

Mehr Infos unter www.breakfreefromplastic.org

Der Vision liegen 10 Grundsätze zugrunde, und bis Ende 2016 sind bereits über 500 Organisationen beigetreten. Ziel ist es, die Wahrnehmung der Gesellschaft zum Verbrauch von Plastik zu ändern.

We collaborate Wir pflegen Partnerschaften

Auszeichnung:

2016: Trash Hero Thailand gewinnt den Thailand Green Excellence Award «Winner», in der Kategorie «Outstanding Contribution to Green Tourism in Thailand»

Die Preisübergabe erfolgte durch die Prinzessin von Thailand: Her Royal Highness Princess Ubolratana Rajakanya Sirivadhana Barnavadi.

Trash Hero World ist stolz auf ihre neuen im 2016 geschlossen Partnerschaften mit vielen Organisationen, die ähnliche Ziele verfolgen.

Dazu zählen:

- Ocean Care
www.oceancare.org
- Bye Bye Plastic Bags
www.byebyeplasticbags.org
- Eco Bricks
www.ecobricks.org
- Peduli Alam
www.pedulialam.org

Gleichzeitig sind wir dankbar für die Unterstützung, die wir in Thailand von der Tourismusbehörde (Tourism Authority Thailand) erhalten haben. Diese hat diverse Projekte unterstützt und hilft mit, unsere Botschaften zu verbreiten.

Um unser Netzwerk auch weiterhin auszubauen und unser Wissen bezüglich Abfall und dessen Management weiter auszubauen, vertraten wir Trash Hero World an diversen Kongressen, unter anderem «Trash to Treasure» (Jakarta, Indonesien), Break Free from Plastic (Brüssel, Belgien), sowie an «Let's Do It World» Konferenzen (Tallinn, Estland).

Jahresrechnung 2016

Bilanz in CHF

Bezeichnung	CHF	%
Aktiven		
Kassen	1'111	
Bankguthaben	7'691	
Flüssige Mittel und kurzfristig gehaltene Aktiven	8'803	81.2
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Gegenüber Dritten	1'334	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'334	12.3
Vorräte	711	
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	711	6.6
Umlaufvermögen	10'847	100.0
Aktiven	10'847	100.0
Passiven		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Gegenüber Dritten	320	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	320	3.0
Kurzfristiges Fremdkapital	320	3.0
Fremdkapital	320	3.0
Gewinnvortrag	-	
Jahresergebnis	10'527	
Bilanzergebnis	10'527	
Reserven	10'527	97.0
Eigenkapital	10'527	97.0
Passiven	10'847	100.0

Jahresrechnung 2016

Erfolgsrechnung in CHF

Bezeichnung	CHF	%
Spenden	23'575	
Einnahmen Verkauf Flaschen	348	
Einnahmen Verkauf Bags	320	
Sonstige Erlöse (Einnahmen für Ausstellungsmaterial)	36	
Bruttoertrag	24'280	100.0
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	24'280	100.0
Kurzfristige Projekte / einmalige Projekte		
Beiträge an Projekte Non-Profit Organisationen	-2'890	
Langfristige Projekte		
Projekt Flaschen Thailand	-4'679	
Shirts for Trash Heros	-3'227	
Wareneinkauf		
Flaschen	-348	
Bags	-320	
Upcycled Produkte	-16	
Direkter Aufwand	-11'480	-47.3
Bruttoergebnis I	12'799	52.7
Bruttoergebnis II	12'799	52.7
Konferenzen / Summits / Präsentationen	-2'010	
Übriger Betrieblicher Aufwand	-2'010	-8.3
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	10'789	44.4
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	10'789	44.4
Übriger Finanzaufwand	-262	
Finanzaufwand	-262	-1.1
Betriebliches Ergebnis vor Steuern	10'527	43.4
Jahresergebnis vor Steuern (EBT)	10'527	43.4
Jahresergebnis	10'527	43.4

Jahresrechnung 2016

Anhang

1. Allgemeine Informationen

Trash Hero World ist ein gemeinnütziger Verein welcher am 15.02.2016 gegründet wurde.

Der Verein bezweckt weltweit die finanzielle und administrative Unterstützung für nachhaltige Gemeinschaftsprojekte zur Sensibilisierung von Abfallproblemen sowie Lösungen zur Vorbeugung und Verhinderung von Abfallproblemen. Der Verein verfolgt keine kommerziellen Zwecke und erstrebt keinen Gewinn. Sämtliche Organe sind ehrenamtlich tätig.

Der Verein hatte im Jahr 2016 kein Personal.

2. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung (Art. 957 bis 962 OR) erstellt.

3. Angaben und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung

a) Bilanzposten

	CHF	CHF
Warenlager		
Flaschen	151	
T-Shirts	460	
Upcycling Products	100	711

Vorräte sind zu ihrem Einstandswert bilanziert.

b) Erfolgsrechnung

Einnahmen aus dem Verkauf von Flaschen und Bags	668	
./. Einkauf Flaschen und Bags	-668	0
Die Verkaufspreise für Flaschen und Bags entsprechen den Selbstkosten		

c) Unterstützte Projekte

Peduli Alam für Garbage Truck	1190	
Trash Hero Thailand	1620	
Diverse	80	2890

Finanzierung Warenlager Bottles Love Thailand		4679
T-Shirts für Trash Heros		3227

d) Events / Präsentationen

Indonesian Summit	650	
Flaschen und Informationsmaterial für Präsentationsevents	1'360	2'010

Jahresrechnung 2016

Anhang

Antrag des Vorstands über die Verwendung des Bilanzergebnisses

Bezeichnung	CHF
-------------	-----

Zur Verfügung der Mitgliederversammlung:

Gewinn- / Verlustvortrag	-
Jahresgewinn / -verlust	10'527
Bilanzergebnis	10'527

Total zur Verfügung der Generalversammlung	10'527
--	--------

Antrag des Verwaltungsrates:

Bilanzergebnis	10'527
./ Zuweisung an die gesetzlichen Reserven	-
Vortrag auf neue Rechnung	10'527

**Das Bilanzergebnis wird
für im 2017 geplante Projekte eingesetzt.**



Roman Peter,
Geschäftsführer
roman@trashhero.org

Roman wurde in der Schweiz geboren, ist 33 Jahre alt, und hat sein Informatikstudium 2006 abgeschlossen. Er arbeitete bis 2012 als Senior IT Security Ingenieur und ging dann auf Weltreise. 2013 gründete Roman die Bewegung zusammen mit Freunden in Thailand und arbeitet seither ehrenamtlich im Vollzeitpensum für die Bewegung.

Amelia Meier,
Präsidentin and Chief Fundraiserin
amelia@trashhero.org

Amelia wurde in Amerika geboren, ist in der Schweiz aufgewachsen und ist 34 Jahre alt. Sie hat einen Bachelorabschluss in Journalismus und Kommunikation und leitet die Redaktion des «European Heart Journal», einer Fachzeitschrift für Kardiologie. Ihre Begeisterung für Trash Hero World wurde 2013 bei Aufräumaktionen während eines Aufenthaltes in Thailand geweckt. Seither engagiert sie sich hauptsächlich in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Fundraising.

Impressum:

Text
Roman Peter
Amelia Meier
Rahel Schaub

Gestaltung
Ricco Pachera

Jahresrechnung
Bilanz
Silvia Selber

Trash Hero World
Hauptstrasse 32
6034 Inwil
Switzerland

Reg No: 1993507

+41 78 805 54 01
info@trashhero.org
www.trashhero.org

Dieser Jahresbericht erscheint nur als digitales PDF.
Falls er gedruckt werden sollte, haben wir bei der Gestaltung darauf geachtet, dass er keine Bilder und wenig Farbe beinhaltet.